



Training Session

 Martedì 8 gennaio 2019



Auditorium della Camera di Commercio di Firenze
Piazza dei Giudici, 3 - Firenze

14.00

Registrazione partecipanti

14.30

Saluti Istituzionali: Highlights 2018 e presentazione 2019
Regione Toscana

14.45

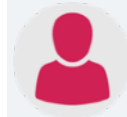
BuyWine 2019: organizzazione e focus buyer ammessi
PromoFirenze

15.15

L'opportunità del Concours Mondial de Bruxelles
Concours Mondial de Bruxelles

15.30

Sessioni di Lavoro BuyWine 2019
Uplink Web Agency



Profiling Session

- Seller
- Buyer
- Analisi del like target reciproco



Like Session

- Spiegazione del concetto di Like: ottimizzazione della propria presenza all'evento
- Catalogo Seller
- Catalogo Buyer
- Ricerche nel catalogo
- Espressione Like e Double Like
- Visualizzazione Like e Double Like ricevute
- Visualizzazione esclusioni
- Visualizzazione del proprio minisito e dei minisiti del catalogo buyer
- Suggerimenti per l'utilizzo ottimale della Like Session



Matchmaking

- Spiegazione procedure su costruzione agenda appuntamenti



Live Event

- Sistema identificazione tramite QR Code
- Procedure di check-in/check-out
- Utilizzo della Web App durante l'evento
- Meccanismo Direct Call
- Scansione del tempo
- Valutazione di ciascun incontro
- Note sugli incontri e download